**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о федеральном конкурсе**

**«УЗНАЙ РОССИЮ. Лучший медиаволонтёр**

**(конкурс виртуальных экскурсий, туристических маршрутов,публикаций, концепций продвижения достопримечательностей регионов России)**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, категории участников, сроки, условия участия, этапы реализации, порядок рассмотрения конкурсных заявок и определения победителей и призеровфедерального **конкурса «УЗНАЙ РОССИЮ. Лучший медиаволонтёр»**(далее – Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса выступают:

**-**ОМОО «Ассоциация почетных граждан, наставников и талантливой молодежи»;

**-** АНО Научный центр социально-экономического развития малых городов и сельских поселений»;

**-** член Общественной палаты Российской Федерации Леонид Александрович Шафиров;

**-** Комиссия по информационной и молодежной политике, развитию добровольчества Общественной палаты Ростовской области.

1.3. Партнёры проекта:

- Министерство культуры и духовного развития Республики Саха (Якутия);

- Общественное движение Волонтеры культуры в Республике Саха (Якутия)

1.4. Официальная информация о Конкурсе и ходе его реализации размещена на сайте: [www.glory-gallery.ru](http://www.glory-gallery.ru)

1.5. На Конкурс принимаются материалы на русском языке и других официальных языках ООН с обязательным переводом на русский язык.

1.6. Понятия и термины в контексте настоящего положения

**Виртуальная экскурсия** -организация виртуального посещения достопримечательных мест без фактического перемещения к месту их нахождения - посредством использования компьютерной техники и/или коммуникационных сетей.

**Официальные языки ООН** – английский, арабский, испанский, китайский, русский, французский.

1.6. Конкурс проводится в рамках флагманского проекта «Узнай Россию» при поддержке ООГО «Российский Фонд Культуры», Общественного движения «Волонтёры культуры».

**2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Цели Конкурса:

– популяризация природного, нематериального и материального культурного наследия регионов России, выдающихся жителей регионов России («гениев места»), развитие туристического потенциала регионов России, повышение доступности информации о достопримечательностях регионов России.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- поддержка краеведческой деятельности добровольцев;

- выявление, позиционирование и продвижение уникальных культурных особенностей населённых пунктов и регионов («культурный код места»);

- поддержка деятельности журналистов - авторов публикаций о достопримечательностях регионов;

- привлечение медиаволонтеров и блогеров к популяризации региональной истории и достопримечательностей.

2.3. Проведение Конкурса основывается на следующих принципах:

- открытости;

- доступности;

- равенства возможностей всех участников (в рамках различных номинаций);

- критериального подхода к оценке конкурсных заявок.

**3. Участники Конкурса**

3.1. В Конкурсе рассматриваются индивидуальные и коллективные конкурсные заявки.

3.2. Участниками Конкурса могут быть все желающие - без ограничений по сфере деятельности, образованию, возрасту.

3.3. Руководителем коллектива авторов заявки может являться гражданин Российской Федерации, достигший 18-летнего возраста.

3.4. Организационные взносы за участие в Конкурсе не предусмотрены.

**4. Сроки, место и порядок проведения Конкурса**

4.1. Конкурс проводится в период **с 10сентября по 30 декабря 2021 года.**

Конкурсанты, претендующие на получение призов в рамках дополнительных региональных номинаций, указанных в пункте 5.4.2, обязаны представить конкурсные работы в период**до 10 октября 2021 года**.

**5. Конкурсные заявки и номинации Конкурса**

5.1. В качестве конкурсной заявки могут выступать:

-виртуальные авторские экскурсии на русском и иностранных языках– видеоролики, презентации, маршруты, созданные с использованием картографических сервисов,

- публикации в СМИ, на сайтах и в блогах о достопримечательностях региона;

- концепции продвижения достопримечательностей и культурных брендов региона.

5.4.1.Конкурс проводится по номинациям:

* **Номинация 1. Конкурс видеороликов**- видеоролики и лайфстримы (далее – Видеоконтент) о достопримечательностях регионов Российской Федерации.

На конкурс принимается Видеоконтент о достопримечательностях, объектах культурного наследия, кулинарных традициях и рецептах, литературном наследии, выдающих жителях и уроженцах регионов России, мероприятиях событийного туризма - на русском или иностранном языке (официальных языках ООН) с русскими субтитрами.

Видеоролики должны представлять собой мини-экскурсию и содержать занимательный, яркий и достоверный рассказ автора обобъекте культуры или о событии, природном объекте, выдающемся земляке. Присутствие участника Конкурса в кадре обязательно.

Вначале видеоролика участник Конкурса записывает короткое видеоприветствие, содержащее фамилию, имя, место жительства, род профессиональной деятельности, а также название достопримечательности, которой посвящён видеоролик, и место ее расположения.

Формат видео — горизонтальный, в названии — фамилия, имя автора, название ролика.

Продолжительность видеоролика – не менее 1 и не более 15 минут.

Видеоконтентдолжен быть опубликован на YouTube или в социальных сетях с не менее чем четырьмя хештегами из нижеприведенных:

#узнайРоссию,

#discoverRussia

#*название региона, #название объекта показа (*например, #Ростовскаяобласть, #Дон #музейшахтёрскоготруда)

#*объекты видеоролика* (например, #донскаяуха, #chekhov, #tanais и т.д.).

Для роликов на иностранном языке обязательно наличие субтитров на русском языке.

* **Номинация 2. Конкурс туристических маршрутов и концепций продвижения достопримечательностей и культурных брендов региона –** презентации авторских туристических маршрутов, а также концепций продвижения достопримечательностей и брендов регионов в формате электронной презентации Microsoft Power Point и текста экскурсии в редакторе MS Word.

Электронная презентация должна содержать:

- общую информацию об авторе-разработчике, теме конкурсной работы, целевой аудитории, продолжительности экскурсии и протяженности маршрута, сроке реализации концепции;

- информацию о целях и задачах маршрута/концепции;

- графическое изображение маршрута/территории реализации концепции на карте;

- перечень и описание объектов показа, объектов, связанных с реализацией концепции;

- программу маршрута/концепции с распределением времени и комментариями по объектам показа;

- содержательные рекомендации автора маршрута/концепции по техническому и иному обеспечению его реализации (Например: «для прохождения экскурсии необходим туристический фонарь, удобная обувь», «для реализации концепции продвижения необходима помощь волонтёров, имеющих навыки помощи людям с ограниченными возможностями» и т.п.);

- список литературы.

Текст экскурсии в редакторе MS Word должен быть оформлен через 1,5 интервала, шрифтом Times New Roman, размер шрифта 14.

* **Номинация 3. Публикации о достопримечательностях регионов России**

**(**публикации, циклы публикаций, рубрики на русском языке о достопримечательностях регионов России):

- в печатных СМИ;

- в интернет-СМИ, блогах с количеством читателей более 500 человек в день;

- в теле-, радиоэфире;

- материалы юнкоров, объединений юнкоров;

- на официальных сайтах администраций муниципальных образований, организаций культуры, образования, иных организаций;

- в интернет-блогах с количеством читателей, не превышающих500 человек в день;

- в Википедии;

- на картографических ресурсах.

* **Номинация 4.** Видеоконтент и презентации авторских туристических маршрутов на официальных языках ООН.

Требования к конкурсным материалам и порядку их предоставления соответствуют изложенным в Номинации 1 и Номинации 2.

5.4.2. В рамках Конкурса учреждены следующие дополнительные региональные номинации:

- **«УЗНАЙ РОССИЮ. Начни с Иркутской области»**– среди авторов конкурсных работ, посвященных достопримечательностям и объектам культурного наследия, расположенным на территории современной Иркутской области;

- **«УЗНАЙ РОССИЮ. Начни с Липецкой области»**– среди авторов конкурсных работ, посвященных достопримечательностям и объектам культурного наследия, расположенным на территории современной Липецкой области;

- **«УЗНАЙ РОССИЮ. Начни с Дона»**– среди авторов конкурсных работ, посвященных достопримечательностям и объектам культурного наследия, расположенным на территории современной Ростовской области;

- «**УЗНАЙ РОССИЮ. Начни с Башкирии»** – среди авторов конкурсных работ, посвященных достопримечательностям и объектам культурного наследия, расположенным на территории современной Республики Башкортостан;

**- «УЗНАЙ РОССИЮ. Начни с Якутии»** – среди авторов конкурсных работ, посвященных достопримечательностям и объектам культурного наследия, расположенным на территории современной Республики Саха (Якутия).

**6. Рассмотрение конкурсных заявок и принципы оценкиконкурсных работ**

6.1. Для проведения оценки заявок формируется экспертный совет Конкурса, который обеспечивает качественную экспертизу заявок.

6.2. Конкурсные заявки оцениваются индивидуально на основании следующих критериев:

- соответствие конкурсному заданию;

­- информативность, полнота раскрытия темы, познавательная ценность и качество контента;

- вклад в популяризацию природного, нематериального и материального культурного наследия регионов России, выдающихся жителей региона («гениев места»), повышение информационной открытости достопримечательностей региона;

- оригинальность концепции подачи материала;

- логичность изложения информации;

- оригинальность содержания и формы работы;

- творческий подход;

- эстетика оформления и дизайн.

6.3. По каждому из критериев заявке присваивается от 0 до 5 баллов.

6.4. Члены экспертного совета Конкурса вправе переводить конкурсные работы из одной номинации в другую, а также рассматривать конкурсную работу в нескольких номинациях (в этом случае баллы, набранные в каждой из номинаций, не суммируются).

**7. Призы и Награды**

7.1. В каждой номинации определяется один победитель (1-е место) и два призёра.

Размеры премий для победителя и призёра:

1-еместо – 10 000 рублей,

2-е место – 7 000 рублей,

3-е место – 5 000 рублей.

7.2. В каждой спецноминации определяется одинпобедитель (1-е место) и двапризёра (2,3 места).

Размеры премий для победителя и призёров:

1-еместо – 7 000 рублей;

2-е место – 5 000 рублей;

3-е место – 3 000 рублей.

7.3. Все участники конкурса по запросу в адрес Оргкомитета получают электронные сертификаты участников.

7.4. Информация о победителях и призёрах Конкурса публикуется на сайте: [www.glory-gallery.ru](http://www.glory-gallery.ru).

7.5. Организаторы Конкурса оставляют за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителей и награждать их специальными призами.

**Оргкомитет Конкурса рассмотрит предложения органов государственной власти и местного самоуправления, региональных и муниципальных общественных палат и советов, общественных организаций, трудовых, профсоюзных, педагогических, студенческих коллективов, а также граждан по учреждению за их счёт специальных номинаций.**

**Кроме того, Оргкомитетом Конкурса принимаются финансовые взносы для увеличения призового фонда. Информация о порядке перечисления финансовых взносов приведена на сайте Оператора конкурса** [**www.glory-gallery.com**](http://www.glory-gallery.com)**.**

7.8.По итогам Конкурса будут вручены памятные знаки:

- «Регион – лидер медиаволонтёрства в сфере культуры»

- «Муниципальное образование – лидер медиаволонтёрства в сфере культуры»».

Обладатели памятных знаков будут определены исходя из общего количества конкурсных работ, представленных на Конкурс жителями соответствующих регионов и муниципальных образований.

**8. Порядок участия в Конкурсе**

**Для участия в Конкурсе участник заполняет Заявку (форма заявки по ссылке**[**https://forms.gle/5gwdG882X4MDwzdYA**](https://forms.gle/5gwdG882X4MDwzdYA)**), приобщает к Заявке конкурсные материалы.**

По желанию участников к заявке в виде скан-копии могут быть приобщены письма поддержки и отзывы о конкурсной работе представителей органов местного самоуправления, почётных граждан региона, городов и районов, членов региональных общественных палат, членов муниципальных общественных палат (советов), депутатов всех уровней, членов общественных советов при органах государственной власти и местного самоуправления, НКО.

**9. Оргкомитет Конкурса**

9.1. Представители Организаторов и Партнёров образуют Оргкомитет Конкурса.

9.2. Оргкомитет Конкурса осуществляет организационное обеспечение Конкурса (информационная кампания о проведении Конкурса, прием конкурсных материалов, их предоставление на рассмотрение экспертного совета, опубликование результатов Конкурса).

9.3. Оргкомитет Конкурса расположен по адресу: 347871, Ростовская область, г. Гуково, ул. Мира, 44. Электронная почта: [glory-gallery@mail.ru](mailto:glory-gallery@mail.ru)

9.4. Консультацию о Конкурсе можно получить по следующим контактам:

- координатор Конкурса Лариса Анатольевна Луценко – 8 928 161 45 75;

- вице-президент Ассоциации Почётных граждан, наставников и талантливой молодежи Зинаида Петровна Болотова – 8 928 158 51 41;

**10. Дополнительные условия**

10.1.Участники Конкурса соглашаются с тем, что представленные на Конкурс материалыбудут размещены в свободном доступе в сети Интернет, могут быть использованы при создании материалов для популяризации Конкурса и не претендуют на выплату авторского гонорара.

10.2. Ответственность за соблюдение авторских прав третьих лиц несёт автор, представивший конкурсную работу.

10.3. Материалы конкурсных работ не рецензируются и не возвращаются.

10.4.На Конкурс не принимаются конкурсные работы, не соответствующие моральным и этическим нормам, не соответствующие целям, задачамКонкурса. Запрещается использование ненормативной лексики.